

Regional, nachhaltig und ohne Gentechnik – Modetrend oder nachhaltige Chance?

Haus Düsse, den 23.11.2017

Übersicht



Begrüßung und Eröffnung

Vorstellung Raiffeisen Warendorf eG

Sojabohnenverarbeitung

Vermarktung Sojakuchen

nachhaltige Chance

Begrüßung und Eröffnung

- kurze Vorstellung meiner Person

- Jürgen Beermann
- 47 Jahre alt
- seit 1995 Angestellter bei der Raiffeisen Warendorf eG
- seit 2007 stellv. Geschäftsführer



Unternehmensportrait

- 1903 gegründet
- sechs Standorte im Kreis Warendorf
- aktuell 636 Mitglieder
- 127 Mitarbeiter
- Umsatz 2016: 71,9 Mio. Euro

Begrüßung
und
Eröffnung

Unternehmensportrait
Raiffeisen Warendorf eG

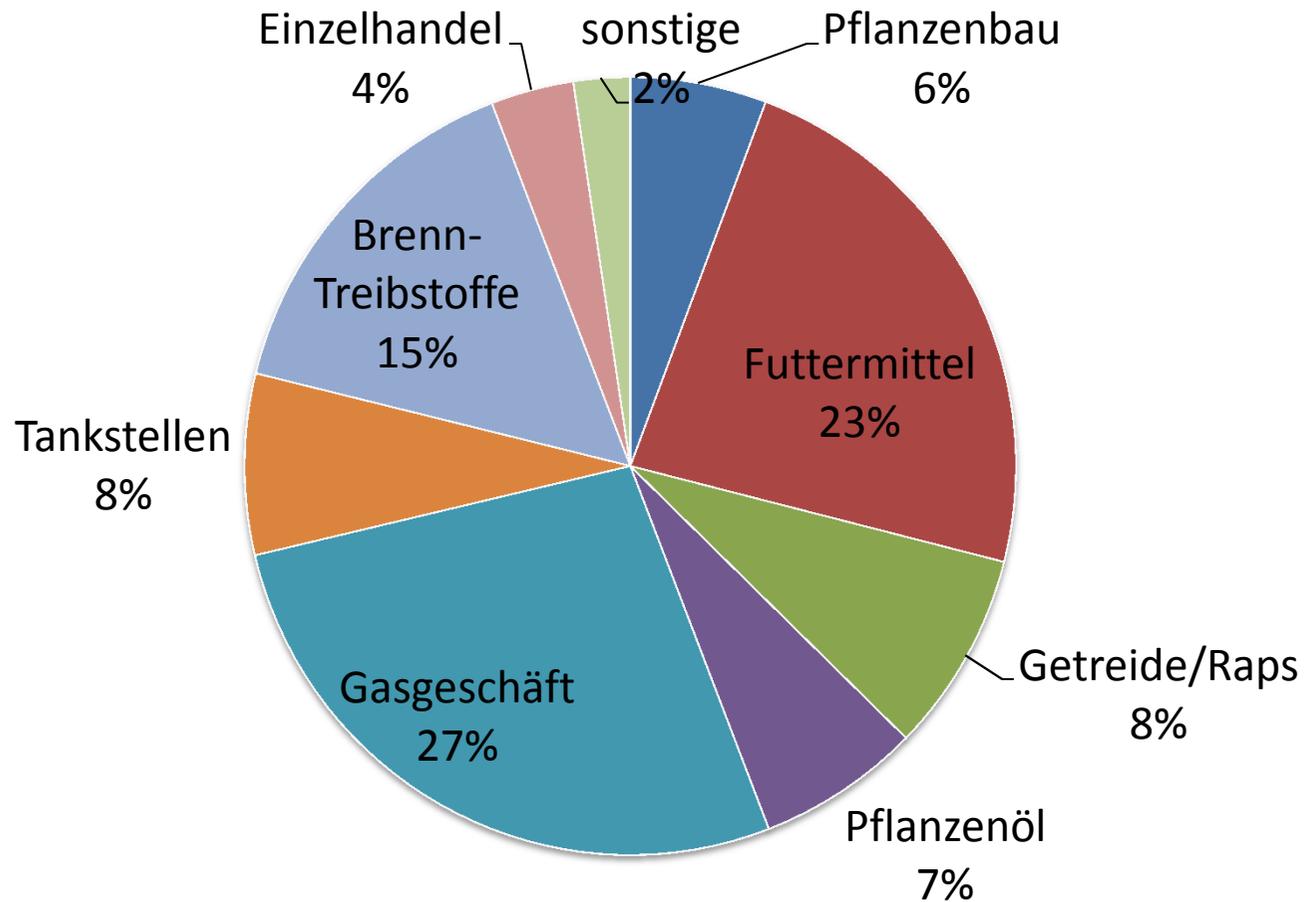
Sojabohnenverarbeitung

Vermarktung

Diskussion

Unternehmensportrait

Umsatzstruktur 2016



Begrüßung
und
Eröffnung

Unternehmensportrait
Raiffeisen Warendorf eG

Sojabohnenverarbeitung

Vermarktung

Diskussion

Sojabohnenverarbeitung



Begrüßung
und
Eröffnung

Unternehmensportrait
Raiffeisen Warendorf eG

Sojabohnenverarbeitung

Vermarktung

Diskussion

Sojabohnenverarbeitung



Begrüßung
und
Eröffnung

Unternehmensportrait
Raiffeisen Warendorf eG

Sojabohnenverarbeitung

Vermarktung

Diskussion

Vermarktung

Analyse Sojakuchen

UNTERSUCHUNGSERGEBNIS	Futtermittel	
Debitor: 37723	Probenart: Sojaexpeller	
Raiffeisen Warendorf eG	Probe-Nr.:	
Lager Enniger	gezogen am: 06.11.2017	
Am Bahnhof 4	Lagerort: Freckenhorst	
59320 Ennigerloh	Probeneingang: 09.11.2017	
	Journal-Nr.: 201750669	
	Probenehmer: Jürgen Beermann	
	Prüfzeitraum: 09.11.2017 - 15.11.2017	
Sensorischer Befund:		
hellgelbe Färbung, arteigener Geruch, brockenförmig,		
Analytischer Befund:		
	im kg Futter	im kg Trockensubstanz
Trockensubstanz	g 946	1000
Rohprotein	g 404	427
Rohfett	g 77	81
pufferunlösliches Reinprotein	g 193	204

Begrüßung
und
Eröffnung

Unternehmensportrait
Raiffeisen Warendorf eG

Sojabohnenverarbeitung

Vermarktung

Diskussion

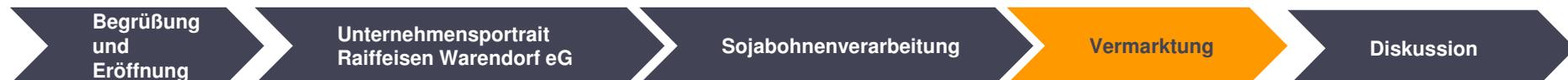
Vermarktung

Regionale Vermarktung vom Sojakuchen

- Jahresmenge bei voller Auslastung ca. 700 to
- Kundeninteresse (aus der Landwirtschaft) ist vorhanden

Beispiel 1:

- Landwirt mit 20.000 Legehennen und Direktvermarktung
- Mischt sein Futter komplett selbst
- Gentechnikfrei und regional erzeugt
- Hebt sich damit von anderen Eierproduzenten ab



Vermarktung

Regionale Vermarktung vom Sojakuchen

Beispiel 2:

- Landwirt mit 160 Milchkühen und Schweinemast
- Erzeugt seine Milch Gentechnik frei
- Problem: Rapsschrot enthält mehr Phosphor als Sojaschrot
- Düngeverordnung, Stoffstrombilanz

Begrüßung
und
Eröffnung

Unternehmensportrait
Raiffeisen Warendorf eG

Sojabohnenverarbeitung

Vermarktung

Diskussion

Modetrend oder nachhaltige Chance?

- Wertschöpfung bleibt in der Region
- Anbau (Förderprogramme)
- Vorfruchtwert (Weizenmehrertrag um ca. 1 Tonne je ha)
- Niedrige N-Min Werte (20 bis 25) gemessen im Jahr 2017
- Vermarktung der Sojabohne (lange Transportwege entfallen)
- Gentechnikfreie Fütterung (Nachfrage wird steigen)

Begrüßung
und
Eröffnung

Unternehmensportrait
Raiffeisen Warendorf eG

Sojabohnenverarbeitung

Vermarktung

Diskussion

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**