



Bioland Beratung

**Praktikertage
für Landwirte 2016 – 2019**
Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Storytelling für Bio-Betriebe **Das einzigartige Marketinginstrument für Direktvermarkter*innen**

Funktionsweise, Praxisübung, Umsetzungsbeispiele

Wann: Mittwoch, 6. November 2019, 10:00 – 18:00 Uhr

Wo: 10117 Berlin, Marienstraße 19/20, großer Konferenzraum

Storytelling als Marketinginstrument ist mehr als nur Geschichten erzählen. In der Lebensmittelbranche nimmt Storytelling eine bedeutende Rolle ein. Spannende und authentische Geschichten gibt es viele auf den Bio-Höfen. Als Marketinginstrument werden sie bisher wenig genutzt.

Wie Storytelling als Marketingkonzept funktioniert, wie die Geschichten auf das Produkt kommen und wie das in der Praxis von Betrieben umgesetzt werden kann und wird, hören und lernen wir von Martina Merz, die sich mit Marketing in der Ökobranchen richtig gut auskennt. Sie zeigt an praktischen Beispielen wie auch Sie – ob groß, ob klein – Storytelling für ihren Betrieb nutzen können.

Programm

- 10:00 Uhr** Begrüßung und Vorstellung, Ausgangsfragen
- 10:45 Uhr** Storytelling: Grundlagen und Wirkungsweise.
Martina Merz - Vortrag mit Querinput zu Zielgruppen und Trendforschung
- 12:00 Uhr** Kundenkontaktpunkte:
An welchen Stellen kann ich welche Kund*innen mit welchen Themen und Kommunikationsmitteln erreichen?
Was ist praktisch im Alltag am Point of Sale (POS) und auf dem Produkt umsetzbar?
- 13:00 Uhr** Mittagspause mit Erfahrungsaustausch
- 14:00 Uhr** Wie können Produkte Geschichten erzählen?
Praktische Gruppenarbeit am Beispiel landwirtschaftlicher Lebensmittel
- 16:00 Uhr** Präsentation, Reflektion und Auswertung der Workshop-Erkenntnisse
- 17:00 Uhr** Ladencheck – Storytelling in der Praxis am POS
- 18:00 Uhr** Ende

Veranstalter: **Bioland Beratung GmbH** und Gää e.V.



Referentin: **Martina Merz**, mertz punkt, Strategie und Designberatung,
<http://www.merzpunkt.de/>

Moderation: **Irene Leifert**, Bioland e.V., Marketing Direktvermarktung & Fachhandel, Hamm

Kosten: Für Verpflegung und Materialkosten werden vor Ort **40,00 €** erhoben (Bitte möglichst passend und in bar mitbringen).



Bioland Beratung

**Praktikertage
für Landwirte 2016 – 2019**
Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Teilnahmegebühr: keine, da dieser Praktikertag Teil des Bundesprogramms Ökologischer Landbau und andere Formen nachhaltiger Landwirtschaft (BÖLN) ist, initiiert und finanziert durch das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages. Die Geschäftsstelle des BÖLN befindet sich in der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE). Fahrtkosten und Verpflegung werden von den Teilnehmern getragen.

Infos und Anmeldung: bitte bis 27.10.2019 bei Bioland Ost e.V., Cora Petrick,
Tel.: (030) 530 237 50, Fax: (0354) 763 177, E-Mail: info-ost@bioland.de

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Wir freuen uns auf eine interessante Veranstaltung mit Ihnen/Euch!

Anmeldung bitte bis zum 27.10.2019

Fax-Nr.: 0354 763177

Hiermit melde ich mich an für den Praktikertag:

Storytelling für Bio-Betriebe
Das einzigartige Marketinginstrument für Direktvermarkter*innen

Mittwoch, den 6. November 2019

Name / Betrieb _____

Weitere Person(en) _____

Str. Nr. _____

PLZ Ort _____

Tel. _____ Fax _____

Eine detaillierte Wegbeschreibung können Sie sich erstellen unter:

<http://maps.google.de/maps>

Und mit der Bahn unter:

<https://www.bahn.de/p/view/index.shtml>