



## 11. Ökomilchviehtagung NRW - DIGITAL vom 3. bis 10. Dezember 2020

Pandemiebedingt sind große Veranstaltungen im Winterhalbjahr 2020/21 schwierig oder auch gar nicht zu realisieren. Viele haben in den letzten Wochen an Feldbegehungen teilgenommen, die auch unter Corona-Bedingungen möglich waren. Der Austausch zwischen Praktikern, Beratern und Experten soll aber in den Wintermonaten nicht zum Erliegen kommen. Daher möchten wir, wie in jedem Jahr, eine thematisch ansprechende Milchviehtagung mit den Ökoverbänden in NRW durchführen. Diesmal aber DIGITAL.

Um die Themen auch Online attraktiv zu gestalten, werden an 3 Tagen Livestream – Blöcke angeboten. Sie melden sich über den Link einmal an und können dann an allen Veranstaltungen teilnehmen.

### Eckdaten und Anmeldung

---

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| ➔ <b>Datum und Uhrzeit:</b> | <input type="checkbox"/> <b>Donnerstag, 3. Dezember 2020</b>   |
| <b>Jeweils</b>              | <input type="checkbox"/> <b>Dienstag, 8. Dezember 2020</b>   |
| <b>14.00 bis 16.00 Uhr</b>  | <input type="checkbox"/> <b>Donnerstag, 10. Dezember 2020</b>  |
| ➔ <b>Format:</b>            | Online Veranstaltung   |
| ➔ <b>Teilnahme:</b>         | Die Teilnahme an allen Veranstaltungsblöcken kostet einmalig 30,00 €<br>(für Beratungskunden bei der Landwirtschaftskammer NRW 10,00 €)  |
| ➔ <b>Anmeldung</b>          | Bitte melden Sie sich unter folgendem Zugangslink für die Veranstaltung<br>an: <a href="https://zoom.us/webinar/register/WN_PTm_0PhsTluXeUE0bEj4_Q">https://zoom.us/webinar/register/WN_PTm_0PhsTluXeUE0bEj4_Q</a> |

Donnerstag, 3. Dezember 2020

Neue Trends in der Milchvermarktung



14.00 bis 16.00 Uhr

### **Du bist hier der Chef“ – Was ist der Verbraucher bereit zu bezahlen**

Erstmals darf der Verbraucher selbst entscheiden, was ihm bei einem Produkt wichtig ist und zu welchem Preis er bereit ist, es zu kaufen. Das Ergebnis ist eine gerechte Vergütung für die Landwirte und mehr Transparenz für die Verbraucher.

Nicolas Barthelmé, Gründer der Initiative und Sven Lorenz, Ökolandwirt, berichten wie die Initiative funktioniert und was der Milchviehbetrieb davon hat.

### **Direktvermarktung A2 Milch– wie geht das?**

Als erster Hof in der Eifel bietet der Taubentaler Hof Ur-Milch mit dem Namen „Die Wohlfühl-Milch“ an. Die Ur-Milch –nennt sich auch A2-Milch – unterscheidet sich in ihrer Eiweißstruktur von der herkömmlichen Milch. In Deutschland bieten nur wenige ausgewählte Höfe, die sich auf die reinrassige Züchtung der Ur-Rinder spezialisiert haben, diese Milch an.

Claudia und Christoph Gerden berichten von ihrem neuen Vermarktungsweg.

### **Die Jahreszeiten Milch – ein Weg zur naturbelassenen, grasbasierten Milch**

Die Milch kommt ausschließlich von fünf Höfen vor den Toren Hamburgs. Unsere Bauernhöfe liegen im südlichen Schleswig-Holstein und werden nach den Bioland-Richtlinien ökologisch bewirtschaftet.

Hans Möller, De Öko Melkburen berichtet von seinen Erfahrungen.

Dienstag, 8. Dezember 2020 Milchmarkt und

Futtersicherung bei Trockenheit und Pandemie



14.00 bis 16.00 Uhr

### **Teures Futter – stagnierender Milchpreis:**

Der Bio-Milchmarkt in der Seitwärtsbewegung

- ➔ Betriebszweigauswertungen Bio-Milch – die Ergebnisse sind unbefriedigend.  
Christoph Drerup, Ökomilchviehberater Landwirtschaftskammer NRW
- ➔ aktuelle Analysen und Trends zum Bio-Milchmarkt in Deutschland  
Rüdiger Brüggmann, Bioland Koordinierungsstelle Biomilch

### **Kaufen, kaufen, kaufen...oder wie bekomme ich genügend Futter**

Drei Jahre mit ausgedehnten Dürreperioden haben die Futterröhräte schmelzen lassen. Viele Betriebe stehen vor existenziellen Fragen. Wie kann ich die Erträge auf der Weide, auf Grünland beim Ackerfutter sichern?

Dr. Edmund Leisen über seine langjährigen Erfahrungen

### **Der Trockenheit in der Eifel begegnen.**

Erfahrung von Renè Theissen, Öko-Milchviehhalter mit 100 Kühen in der belgischen Eifel auf 560 m über NN. Trotz guter Wasserversorgung mit 1.100 mm Niederschlag gab es in letzten drei Jahren Probleme mit der Trockenheit.

Donnerstag, 10. Dezember 2020

Neue Wege in der Rindfleischvermarktung



14.00 bis 16.00 Uhr

### **Bio-Fleisch artgerecht und wertgeschätzt**

Mit ihrem Familienunternehmen sind die Bonkhoffs in besonderem Maße engagiert um neue Wege der Fleischvermarktung zu gehen. Sowohl die Spezialisierung auf ihren Kundenstamm, als auch das gute Tierhaltungskonzept und zukunftsweisende Ideen in der Schlachtung zeigen, dass es auch Lösungen jenseits der Massenproduktion gibt.

Klaus Bonkhoff berichtet von seinen Erfahrungen.

### **Möglichkeiten und Hemmnisse der regionalen Fleischvermarktung**

Stärkung der handwerklichen Fleischverarbeitung und regionalen Fleischvermarktung in Hessen durch Innovationen in den Schlachtverfahren für Rinder und kleine Wiederkäuer.

Dr. Andrea Fink-Keßler von OG Extrawurst berichtet aus ihren Erfahrungen.

Die Öko-Milchviehtagung 2020 findet im Rahmen des Projektes „Leitbetriebe Ökologischer Landbau NRW“ statt.

## **Kontakt für Rückfragen zur Veranstaltung**

Sarah Hoffmanns [sarah.hoffmanns@lwk.nrw.de](mailto:sarah.hoffmanns@lwk.nrw.de)

Mobil: 0160 7028445

Ferdi Mersch [ferdinand.mersch@lwk.nrw.de](mailto:ferdinand.mersch@lwk.nrw.de)

Mobil: 0176 20169548

## **Weitere Informationen zu Beratung, Projekten und Versuchen**

### **Öko-Milchviehberatung für NRW**

- Christoph Drerup: Beratung von Bio-Milcherzeugern und Umstellungsinteressierten in NRW  
[Christoph.Drerup@lwk.nrw.de](mailto:Christoph.Drerup@lwk.nrw.de)
- Judith Stratbücker: Produktionstechnische Beratung, Umstellungsberatung Milchvieh in NRW  
[Judith.Stratbuecker@lwk.nrw.de](mailto:Judith.Stratbuecker@lwk.nrw.de)

### **Versuche und Projekte**

- Dr. Edmund Leisen: Versuchsleitung Öko-Leitbetriebe im Grünland, Futterbau, Milchvieh und Weide  
[Edmund.Leisen@lwk.nrw.de](mailto:Edmund.Leisen@lwk.nrw.de)
- Sarah Hoffmanns: Tiergesundheit und Klimawandel  
[Sarah.Hoffmanns@lwk.nrw.de](mailto:Sarah.Hoffmanns@lwk.nrw.de)
- Sebastian Glowacki: Projekt Demonstrationsnetzwerk KleeLuzPlus; Anbau bis zur Verwertung von Klee- und Luzernegras [Sebastian.Glowacki@lwk.nrw.de](mailto:Sebastian.Glowacki@lwk.nrw.de)

### **Versuchsstandort Haus Riswick**

- Anne Verhoeven (Haus Riswick): Versuchswesen Öko-Milchvieh und Futterbau  
[Anne.Verhoeven@lwk.nrw.de](mailto:Anne.Verhoeven@lwk.nrw.de)