

II-4 Auswahlkriterien Konzept "Öko-Modellregionen NRW"



Nr. Kriterium (Kurzfassung)

I.	Fachkriterien:	Punkte	Punktevergabe
1	Grundsätzliche konzeptionelle Qualität, Vollständigkeit und Stimmigkeit des Konzepts. <u>Folgendes wurde im Konzept beschrieben:</u> 1. Ausgangslage 2. Stärken-Schwächenanalyse 3. Entwicklungsziele 4. Maßnahmenplan 5. Zusammenarbeit 6. Schaffung von Netzwerken 7. Erzeuger-Verbraucherkommunikation, Einbezug gesellschaftlicher Gruppen, Öffentlichkeitsarbeit 8. Verknüpfung mit Themen der nachhaltigen Regionalentwicklung 9. Sitz des Öko-Regionalmanagements und Aussage zur Finanzierung des regionalen Eigenanteils	0-6	0 Punkte = wenig erkennbar 3 Punkt = Konzeption klar, aber nicht vollständig und/oder wirkt in Teilen noch unausgereift 6 Punkte = sehr überzeugende Konzeption. Vorgebene Inhalte des Konzeptes wurden schlüssig und ausführlich und vollständig beschrieben
2	Kosten-/Nutzen-Relation der geplanten Maßnahmen	0-3	0 Punkte = ungünstig 1 Punkt = angemessen 3 Punkte = besonders angemessen
3	Innovativer Charakter der geplanten Zusammenarbeit	0-3	0 Punkte = schwer erkennbar 1 Punkt = bereits bestehende Zusammenarbeit wird mit anderen Schwerpunkten weitergeführt 3 Punkte = Akteure schließen sich erstmalig zusammen (neue Zusammenarbeit mit neuen Schwerpunkten)
4	Synergieeffekte mit anderen Maßnahmen zur Entwicklung der Region (z.B. LEADER, Vital.NRW, regionale Entwicklungskonzepte)	0-3	0 Punkte = nicht erkennbar 1 Punkt = geringe Synergien 3 Punkte = starke Synergien und Umsetzungsbeiträge
	I. maximale Punktzahl:	15	
II.	Thematische Kriterien - Berücksichtigung von Themenschwerpunkten:		
		Punkte	Punktevergabe
5.1	Regionale Wertschöpfung und Wertschätzung von Lebensmitteln aus nachhaltiger Erzeugung; kurze Lieferketten; handwerkliche Lebensmittelverarbeitung, regionale Schlachtkapazitäten	0-10	0 = nicht erkennbar 2 Punkte = geringer Beitrag 6 Punkte = großer Beitrag 10 Punkte = sehr großer Beitrag zur Schaffung und/oder Stärkung der regionalen Wertschöpfung
5.1.1	faire Marktpartnerschaften	0-5	0 = nicht erkennbar 3 Punkte = geringer Beitrag 5 Punkte = großer Beitrag zum Thema faire Marktpartnerschaften
5.2	Gewässerschutz, Biodiversität, Klimaschutz und -anpassung in Landwirtschaft und Gartenbau	0-3	0 = nicht erkennbar 1 Punkt = geringer Beitrag 3 Punkte = großer Beitrag
5.3	Tierwohlorientierte Nutztierhaltung	0-3	0 = nicht erkennbar 1 Punkt = geringer Beitrag 3 Punkte = großer Beitrag
5.4	Erhalt und Ausbau von Arbeitsplätzen	0-3	0 = nicht erkennbar 1 Punkt = geringer Beitrag 3 Punkte = großer Beitrag
5.5	Nachhaltiger Konsum; Bildung und Verbraucherinformation	0-3	0 = nicht erkennbar 1 Punkt = geringer Beitrag 3 Punkte = großer Beitrag
5.6	Außer-Haus-Verpflegung	0-5	0 = nicht erkennbar 1 Punkt = geringer Beitrag 3 Punkte = großer Beitrag 5 Punkte = sehr großer Beitrag zur Weiterentwicklung von Bio in der AHV
	II. maximale Punktzahl	32	
III.	Sonstige Kriterien		
6	Beitrag zur Zielerreichung von 20 % Bioanteil in NRW in 2030 (Ziel der NRW-Nachhaltigkeitsstrategie) z.B. Erhöhung des Anteils der Öko-Betriebe im jeweiligen Kreis	0-5	0 = nicht erkennbar 1 Punkt = geringer Beitrag 3 Punkte = deutlicher Beitrag 5 Punkte = großer Beitrag
7	Kreis/kreisfreie Stadt engagiert sich bereits / hat sich verpflichtet den Anteil von Ökoprodukten in öffentlichen Kantinen zu steigern	0 oder 2	0 = nein 2 = ja
8	Beitrag zur Akzeptanzverbesserung für den Ökolandbau im jeweiligen Kreis	0-3	0 = nicht erkennbar 1 Punkt = geringer Beitrag 3 Punkte = großer Beitrag
9	Beitrag zur Sicherung vorhandener und/oder zum Aufbau neuer Wertschöpfungsketten in den nachgelagerten Bereichen des Ökolandbaus (z.B. für Verarbeitung und Handel)	0-3	0 = nicht erkennbar 1 Punkt = geringer Beitrag 3 Punkte = großer Beitrag für die Sicherung und den Neuaufbau

10	Modellcharakter des Konzeptes und Übertragbarkeit	0 oder 2	0 Punkte = nicht erkennbar 2 Punkte = das Konzept ist wegen seiner Themenstellung und/oder Organisation auf andere Regionen übertragbar und als Modell geeignet
11	Anzahl der geplanten Akteursgruppen (z.B. Erzeugerzusammenschlüsse) für die Konzeptumsetzung oder weitere mittelbar Beteiligte	1-3	1 Punkt = zwei beteiligte Akteursgruppen 2 Punkte = 3-5 Akteursgruppen 3 Punkte = mehr als 5 Akteursgruppen
12	Beschreibung der flankierenden Öffentlichkeitsarbeit in der Region	0-3	0 = nicht erkennbar 1 Punkt = geringer Beitrag 3 Punkte = großer Beitrag für die ÖA in der Region
13	Die Bewerberin/der Bewerber hat Erfahrungen auf dem Gebiete des Ökolandbaus und /oder der regionale Vermarktung sowie der Kooperation und Konzeptumsetzung	0-2	0 Punkte = nicht erkennbar 1 Punkt = Erfahrungen nachgewiesen 2 Punkte = besonders umfangreiche Erfahrungen nachgewiesen
III. maximale Punktzahl		23	

I. und II. und III. maximale Punktzahl	70
---	-----------

IV.	Sonderpunkte	Punkte	Punktevergabe
14	Eigene neue Schwerpunktsetzungen und/oder innovative Ansätze zur Weiterentwicklung des Ökolandbaus wurden besonderes herausgearbeitet	0 bis 5 Punkte	0 Punkte = nicht erkennbar 2 Punkte = Schwerpunktsetzung zu besonderen Themen ist erkennbar 3 Punkte = Schwerpunktsetzung zu besonderen Themen und geplanten Zielen besonders gut erkennbar 5 Punkte = Schwerpunktsetzung besonders gut erkennbar und geplante Ziel mit hoher Wahrscheinlichkeit erreichbar

I. und II. und III. und IV. maximale Punktzahl (GESAMT)	75
--	-----------

