

Was trägt zu einer erfolgreichen Öko-Modellregion bei?

Politik und
Verwaltung
müssen „dahinter
stehen“

„Dran-Bleiben“

Regionale
Marktpartner erfassen
und Mitarbeit
abfragen

Gute Beratungs- und
Steuerungsgruppe

Stakeholder
mitnehmen

Kritische Punkte
offen ansprechen

Motivierte
Menschen in
Prozesse
einbinden

Gute und offene
Kommunikation mit
allen

Austausch und
Kooperation mit
anderen ÖMR

Bevölkerung
direkt ansprechen

„Scheitern“
zulassen

Akteure für den
Erzeuger-
Verbraucher-Dialog
einbinden

Mit kleinen
Projekten starten –
nicht zu viel auf
einmal

Bedürfnisse
äußern

Akteure der
Wertschöpfungskette in
der Region kennen und
einbinden