



# Heimische Bio-Produkte in der Außer-Haus-Verpflegung

## Zusammenfassung der Gruppendiskussion

### Gruppe 1: Abgleich von Angebot & Nachfrage

Fragestellung: Was sind Ihre Vorschläge, um das Angebot & die Nachfrage an regionalen Bio-Produkten sichtbar zu machen & miteinander abzugleichen?

- Bedarfsabfrage in Küchen (Menge + Form)
- Produkt / Angebots Verfügbarkeit
  - o Bestehende / neu zu entwickelnde Umfragen
  - o Prüfen ob eine Plattform dafür geeignet ist
  - o Projekt für die Hochschule Rhein Waal
- Was ist bei der Preisfrage für Küchen wichtig - Preisöffnung?
- Regional = Saisonal verdeutlichen: Produkte sind nicht zu jeder Jahreszeit verfügbar und unterschiedlich lange zu lagerfähig
- Zwischenlagerung durch TK Ware möglich (hoher Energiebedarf)? (viele Frostereien in den NL, ist das noch regional?)

### Gruppe 2: Unterstützungsangebote

Fragestellung: Welche Unterstützung wünschen wir uns von der Öko-Modellregion, für eine erfolgreiche Transformation hin zu regionalen Bio-Produkten in der AHV?

- Verständnis von saisonalen Gerichten bei Konsumenten steigern
- Ernährungsbildung - Exkursion mit Konsumenten in Kantinen
  - o Unterstützung von anderen Institutionen z.B. Ernährungsräte
- Umdenken fördern: Kommunikation der Vorteile von Regional & Bio
  - o Aufklärung / gutes Marketing ist teuer, aber kann sehr effektiv sein
  - o Kommunikation klein anfangen: z.B. Video drehen über regionale Bio-Produkte
  - o Kooperation mit der Hochschule
  - o LANUV als möglicher Fördergeldgeber für Absatzsteigerungsmaßnahmen
- Fokus auf Kitas & Schulen: früh den Samen sähen
  - o Geschmackserziehung
- Aufklärung auch bei den Eltern



### Gruppe 3: Auftrag an die Verwaltung

Fragestellung: Was können Verwaltung / Institutionen tun, um den Einsatz von regionalen Bio-Produkten zu steigern?

- Eltern-Motivation + Solidar-Systeme (€)
- Finanzierung der Mehrkosten durch
  - o Sponsoren
  - o Kommunale Haushalte
  - o EU-Gelder
  - o Anschub-Finanzierung
  - o ELER/LEADER
  - o Kontakt zum BML
- Preiskalkulation bei unterschiedlichen Fleischmengen - Fleisch € > < Veggi
- Unterstützungsleistung für Zertifizierung
- Ernährung & Geschmacksbewusstsein für Kinder:
  - o Europa Miniköche: <https://www.minikoeche.eu/>
  - o Feld-Besuche
  - o Promotionsfilm für die eigene Schule
- Vergabeverfahren
- Blick nach Dänemark und Österreich (Steuerrecht) – Best Practice Beispiele aufzeigen