

DIGITALER (3.) ÖMR-STAMMTISCH

10. DEZ. | 17-19 UHR

CONVENIENCE ALS CHANCE

PRODUKTE MIT MEHRWERT VERMARKTEN

Convenience-Produkte in der Direktvermarktung: Vom Kundenbedarf bis zur Preisgestaltung

Anna Eicker, Beraterin für Direktvermarktung und Agrarmarketing, Landwirtschaftskammer NRW

Praxiseinblicke Bio-Manufaktur Rosenberg Delikatessen & Kesselkollektiv Leipzig

Matthias Rosenberg, Gründer Bio-Manufaktur Rosenberg Delikatessen, Mitgründer Kesselkollektiv Leipzig

NUTZEN SIE DIE GELEGENHEIT ZUM AUSTAUSCH!

HIER GEHT ES ZUR ANMELDUNG

KOSTENLOSES WEBINAR

ÖKO MODELL REGIONEN
NORDRHEIN-WESTFALEN

Gefördert durch:
Ministerium für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen